

6. 인도 에너지음료 시장의 잠재성

방콕지사

주요내용

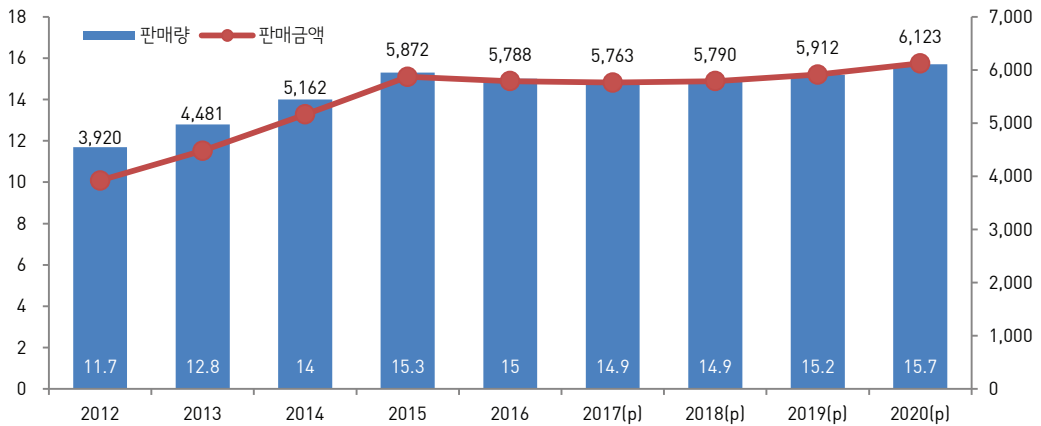
▶ 인도, 에너지음료의 잠재적 거대시장

- 우리들의 생활에 빠질 수 없는 음료, 현재 전 세계의 음료시장은 꾸준한 속도로 성장하고 있다. 그 중에서도 최근 몇년간 현대인들의 에너지음료 소비가 증가했는데, 어떤 이들은 업무와 학업을 위해, 어떤 이들은 좀 더 재미난 파티를 위해, 각양각색의 목적으로 소비되고 있다.
- 유로모니터에 따르면 인도의 경우에도 젊은층을 중심으로 에너지음료에 대한 소비가 점차 증가하면서, 2015년까지 판매규모가 계속적으로 성장해왔고 특히 인도 에너지음료 시장의 80%이상을 점유하고 있는 에너지음료 레드불은 알코올(보드카)과 혼합하여 마시는 용도로 많이 소비되고 있는 것으로 나타났다. 인도는 세계 2위 인구 대국만큼 잠재적인 에너지음료 거대시장으로 인식되고 있다.

▶ 2016년 에너지음료 성장세 다소 주춤, 2017년 성장세 회복 기대

- 2016년 인도 식품안전기준국(FSSAI)에서 음료수 리터당 카페인 함량을 300mg이하로 제한하였고, 리터당 카페인이 145mg 이상인 경우 에너지음료가 아닌 카페인 음료로 판매하도록 규제되면서 시장의 성장이 다소 정체되었다.
- 그러나 인도 식품안전국의 에너지음료에 대한 새로운 규정은 에너지음료에 대한 성분 기준을 마련함으로써 인도 소비자들에게 안전성에 대한 확신으로 작용하여, 향후 에너지음료의 성장을 이끌 수 있을 것이라고 전망하고 있다.

| 인도 에너지음료 시장현황 및 전망 |

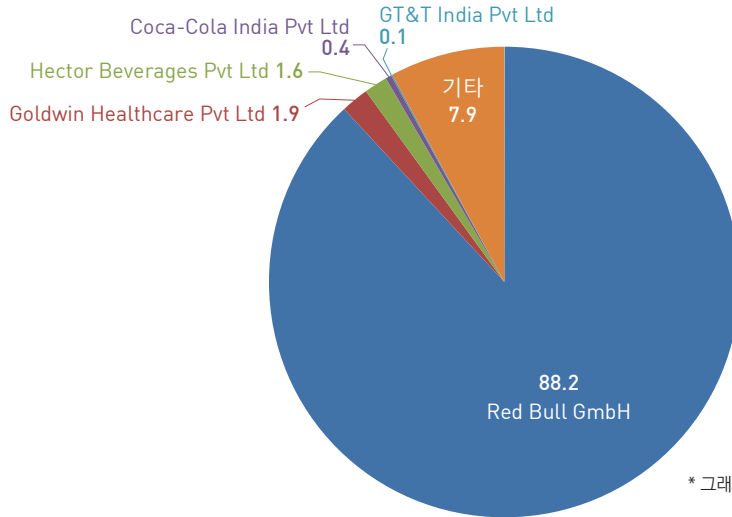


(단위 : 백만리터, 백만INR)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017(p)	2018(p)	2019(p)	2020(p)
판매량	11.7	12.8	14	15.3	15	14.9	14.9	15.2	15.7
판매금액	3,920	4,481	5,162	5,872	5,788	5,763	5,790	5,912	6,123

* 출처 : Euromonitor International 「Energy drinks in India」

| 인도 에너지음료 시장 업계점유율 |



* 그래프는 2016년 기준으로 작성

(단위 : %)

업체명	2012	2013	2014	2015	2016
Red Bull GmbH	86.2	83.7	83.6	82.3	88.2
Goldwin Healthcare Pvt Ltd	2.6	2.5	2.4	2	1.9
Hector Beverages Pvt Ltd	1.2	1.6	2	1.5	1.6
Coca-Cola India Pvt Ltd	2.6	2	0.8	0.4	0.4
GT&T India Pvt Ltd	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
기타	7.3	10.2	11.1	13.7	7.9
합계	100	100	100	100	100
판매량	11.7	12.8	14	15.3	15

* 출처 : Euromonitor International 「Energy drinks in India」

- 또한 인도의 인구 연령대가 낮아지고 해외문화의 영향으로 인해 라이프스타일이 변화하고 있다는 점도 앞으로 에너지음료가 성장하는데 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대된다.
- 다만 인도 소비자 대다수가 높은 카페인 함량이 건강에 좋지 않다고 인식하고 있어 이것이 에너지음료의 성장세에 다소 부정적인 요인으로 작용할 여지가 남아있다.

* 참고자료 :

- Euromonitor International, 「Energy drinks in India」
- Research and Markets, 「India Energy & Sports Drink Market Overview 2017: Trend of Social Gatherings Among Youth is Spurring the Consumption of Energy And Sports Drink in India」
- NuFFooDS, 「Energy drinks market in India: A big opportunity」
- Modor Intelligence, 「India Energy Drink Market - By Type, Application and Geography - Market Shares, Forecasts and Trends (2017 - 2022)」

시사점

- 인도의 에너지음료 시장에 진입할 경우, 레드불의 높은 시장점유율, 높은 카페인 함량에 대한 소비자의 부정적 인식, 이에 대한 인도 정부의 규제 등이 진입장벽으로 작용할 수 있다.
- 따라서 에너지음료에 대한 인도 정부의 규제동향을 지속적으로 모니터링하고, 카페인 함량 감소, 건강한 성분 사용 등 기존의 에너지음료와 차별화된 상품으로 진출 하는 것이 필요하다.